



# CAC2026展后报告

## POST-SHOW REPORT

**2026.3.17-19**

**国家会展中心（上海）**

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)



**2,320** 家  
参展企业  
Exhibitors



**54,382** 位  
业内人士  
Industry Professionals



**130** 个  
国家和地区  
Countries & Regions



CAC 2026 | Ufi Approved International Event | TopProtection FSHOW CACE Agtech

## 打造全球种植业投入品全产业链生态圈

第二十六届中国国际农用化学品及植保展览会（CAC2026）于 2026 年 3 月 17-19 日在国家会展中心（上海）隆重举办。CAC2026 以“联结世界、服务行业、赋能企业”为使命，汇聚全球 2,320 家参展企业，全面展示植保、肥料、农化装备及植保器械、农业科技领域的产品与技术，为行业倾力打造“全球种植业投入品全产业链生态圈”。

# MAIMENG

## “麦”向世界， 萌动全球！

本届展会隆重推出 CAC 吉祥物——麦萌，丰富 CAC 文化内涵，向世界级品牌展览会迈进。



CAC2026 充分发挥链接上下游、连接海内外的作用，以“农化的世界、世界的农化”之宏阔视野，为行业搭建国内国际双循环的全球化高质量商贸平台。

## 展会数据



**2,320**

参展企业



**243**

海外展商



**37** ↑

展商来源国家和地区



**160,172 m<sup>2</sup>**

展览面积



**130** ↑

国家和地区



**54,382**

业内人士



**114,301**

人次



**22.29%**

海外观众人次占比





# 观众数据与分析

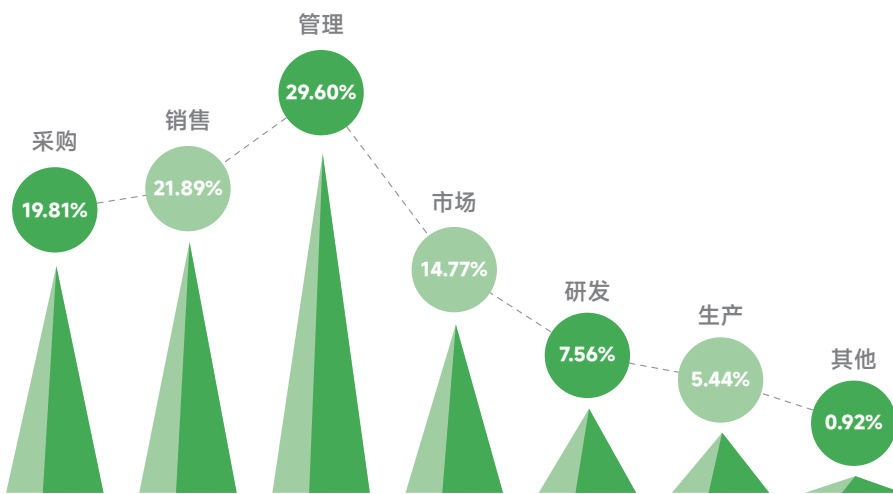
| 精准专业观众，助力企业卖全球

## 观众目标产品

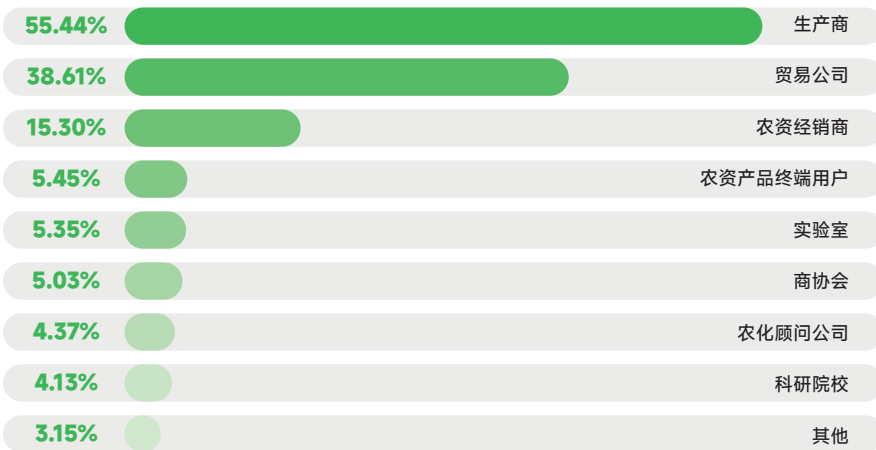
|             |        |                   |        |
|-------------|--------|-------------------|--------|
| • 农药原药      | 43.39% | • 生物刺激剂           | 15.61% |
| • 农药制剂      | 28.69% | • 中微量元素           | 15.50% |
| • 生物农药、生物防治 | 20.04% | • 肥料添加剂及增效剂       | 13.84% |
| • 农药中间体及原料  | 17.89% | • 土壤调理剂           | 12.31% |
| • 农药增效及配方技术 | 10.02% | • 肥料登记、检测、物流等相关服务 | 9.45%  |
| • 非农用农药     | 9.57%  | • 农用化学品配套生产装备     | 49.20% |
| • 科研成果      | 8.25%  | • 农用化学品包装设备及材料    | 29.58% |
| • 农药生产解决方案  | 7.66%  | • 植保器械            | 6.02%  |
| • 催化剂及填料    | 7.65%  | • 环保设备、三废处理技术     | 4.39%  |
| • 实验室、咨询服务  | 7.27%  | • 灌溉设备及技术         | 12.27% |
| • 农药储运、物流服务 | 5.70%  | • 智慧农业            | 11.41% |
| • 集约化园区     | 4.18%  | • 智慧农机            | 9.39%  |
| • 氮磷钾及复合肥   | 26.76% | • 种子、种苗           | 8.82%  |
| • 新型肥料      | 24.56% | • 温室园艺资材          | 8.42%  |
| • 有机肥及微生物肥料 | 17.03% |                   |        |



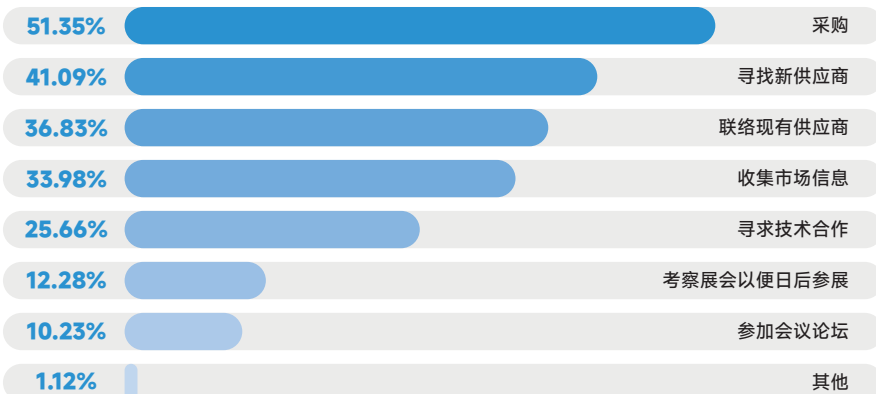
## 观众构成



## 业务类型



## 参观目的



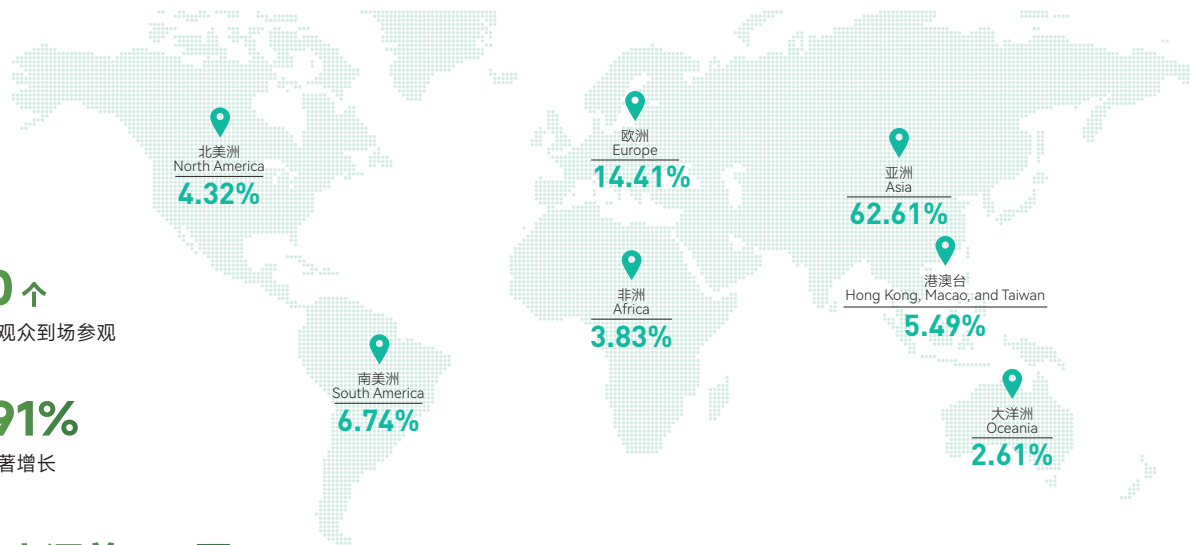
## 海外及港澳台地区观众分布

↑130↑

国家和地区观众到场参观

↑17.91%

海外观众显著增长



## 海外观众来源前 20 国



印度



韩国



泰国



马来西亚



越南



俄罗斯



巴西



印度尼西亚



日本



澳大利亚



缅甸



菲律宾



西班牙



巴基斯坦



哈萨克斯坦



美国



墨西哥



孟加拉国

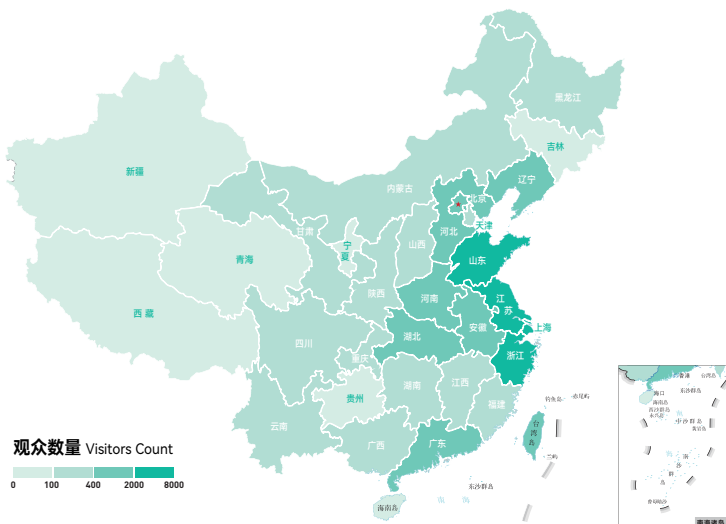


斯里兰卡



阿根廷

## 国内观众区域分布



## 国内观众省份 TOP10

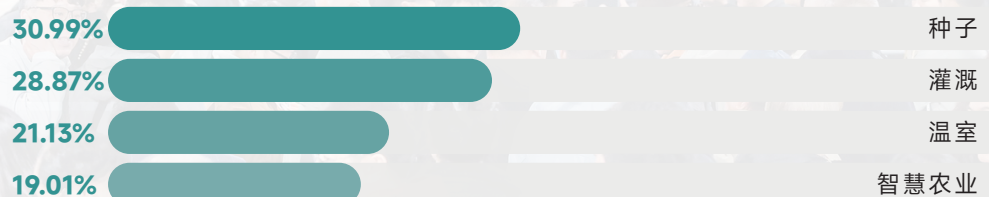
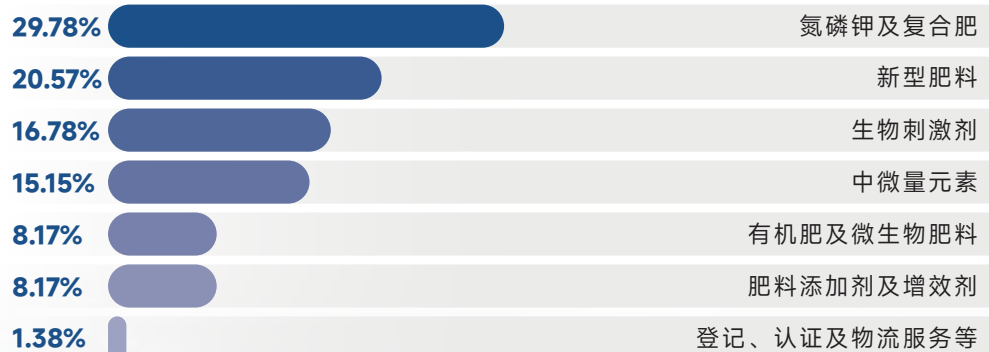
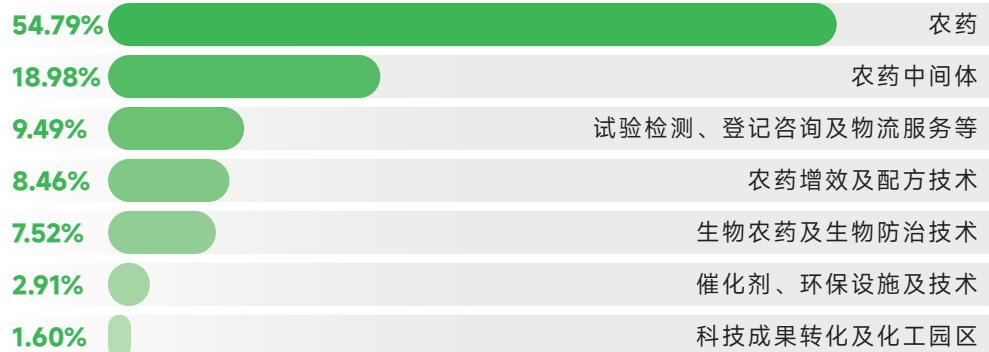
|     |        |
|-----|--------|
| 上海市 | 25.02% |
| 江苏省 | 17.87% |
| 山东省 | 14.00% |
| 浙江省 | 9.56%  |
| 北京市 | 3.73%  |
| 河南省 | 3.68%  |
| 安徽省 | 3.72%  |
| 广东省 | 3.31%  |
| 河北省 | 2.93%  |
| 湖北省 | 2.12%  |



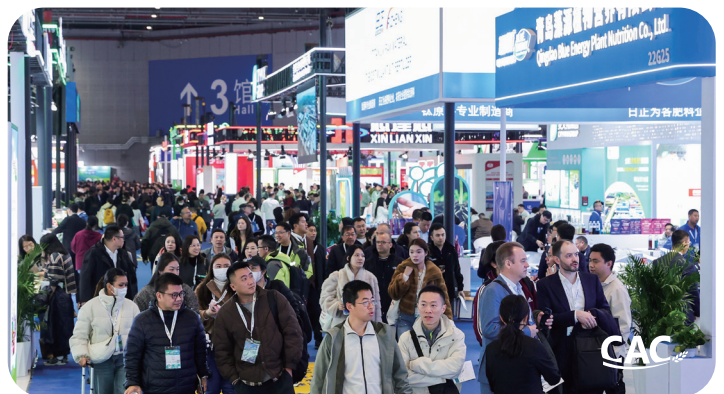
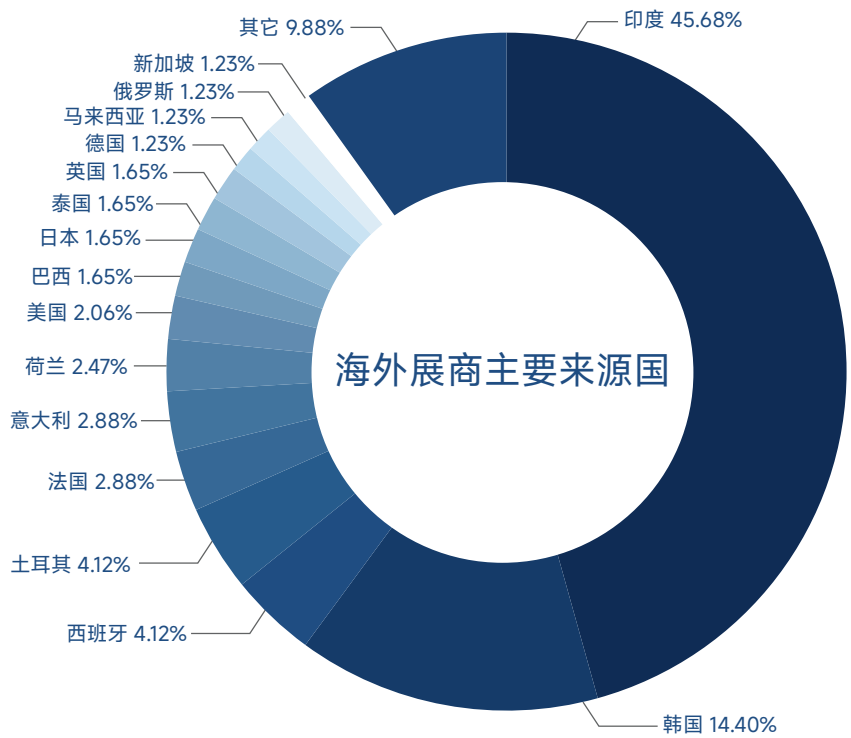
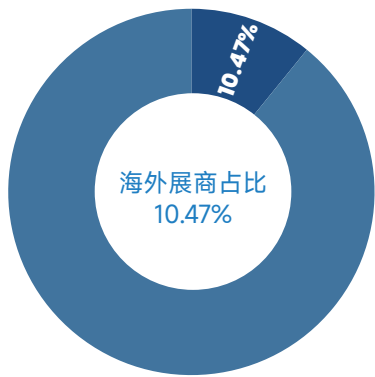
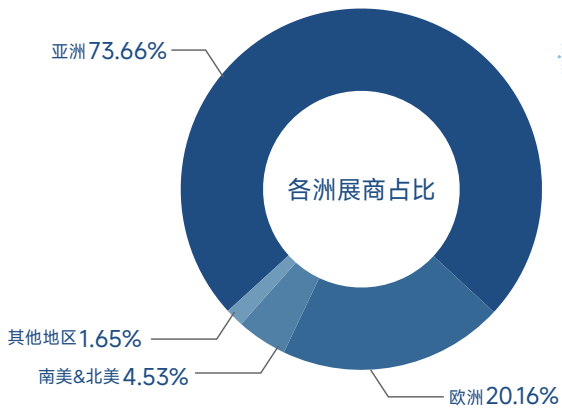
# 展商数据与分析

| 优质全球展商，实现一站式买全球

## 展商构成



## 海外展商来源国





# 创新展区

| 赋能农业绿色发展，助推产学研高效转化

## 聚焦生物农药与生物防治技术

为全球农业的绿色发展提供更多解决方案



100+

参展企业



1,000+

有证产品集中展示



5大报告

聚焦生物农药发展新成果、新趋势



## 农化行业科技成果转化区

聚焦新农药创制、生物农药开发和应用、农药肥料增效减量、微生物菌剂开发和应用、精准植保与智慧农业。

- ◆ 搭建产学研交流合作新平台
- ◆ 促进相关科研成果的产业化发展



14家

科研院校



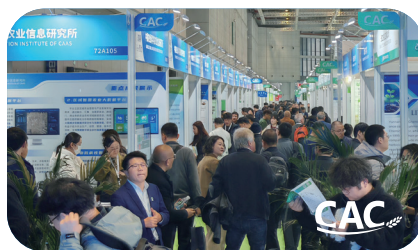
42项

科研成果



11场

路演推介





# 现场报告

| 汇聚全球专家智慧，打造行业信息盛宴



108 ↑

嘉宾报告



3,500

参会代表



# 数字化成果

## CAC 展览会小程序 + 电子会刊

**51,000+** 访问人数 **107,000+** 访问人次

**818,000+** 页面浏览量

### 展位导航

**8,404** 访问人数 **48,307** 页面浏览量



**2,300+** 海内外自媒体推文

**4,200,000+** 阅读次数

**11,000,000+** 线上曝光量

**24,647** 展会直播观看人数

### 合作媒体





SEE YOU NEXT YEAR

**2027.3.24-26**

**国家会展中心（上海）**

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)



CAC官方微信



FSHOW官方微信