

展后报告 2023

POST SHOW REPORT



上海新国际博览中心 | 2023年9月4-6日



特别鸣谢

HENGHE 恒河  德渊集团  Link-Shine 灵晓

主办方:

 中国国际贸易促进委员会化工行业分会
 中国胶粘剂和胶粘带工业协会

www.chinaadhesive2000.com



胶连世界 智粘未来

展会概况

2023年9月4-6日，第二十六届中国国际胶粘剂及密封剂展在上海新国际博览中心圆满举办。

此次展会，参观人次29,893次，其中国内观众达25,895人次，海外观众达3,998人次。值得一提的是，今年海外观众超历史记录，同比2019年增加24.3%。

本届展会以“胶粘世界 智粘未来”为主题，面向全球观众，展示了我国的胶粘剂和密封剂行业创新成果与面貌，成功打造了一个集行业交流、品牌推广、产品展示、商贸流通于一体的沉浸式实用场景，持续引领行业的创新风潮。

展览面积

15.5%
同比上升

26000 平方米

参展企业

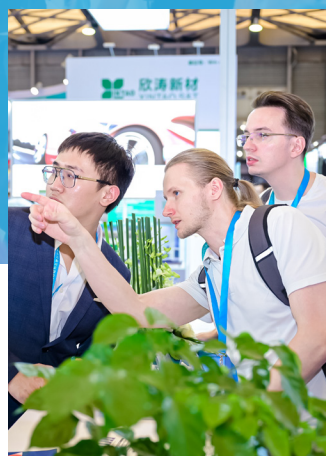
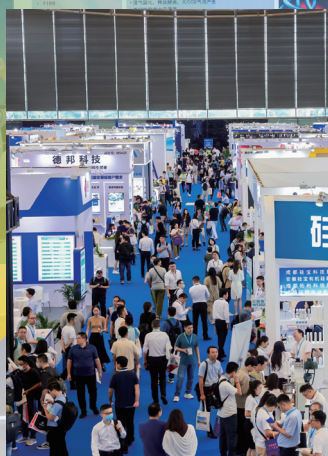
46%
同比上升

549 家

专业观众

8%
同比上升

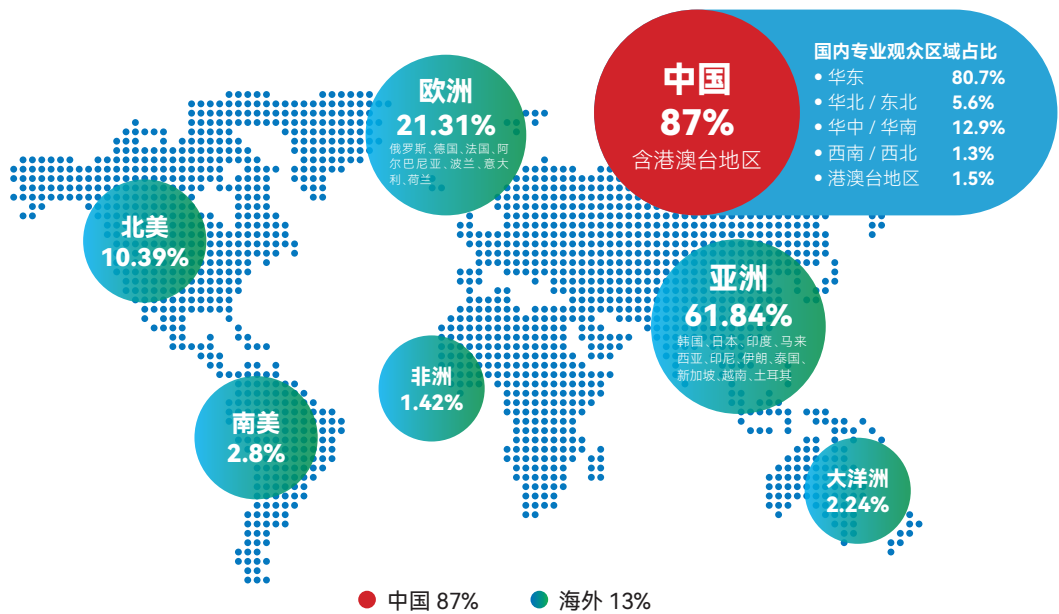
29893 人次



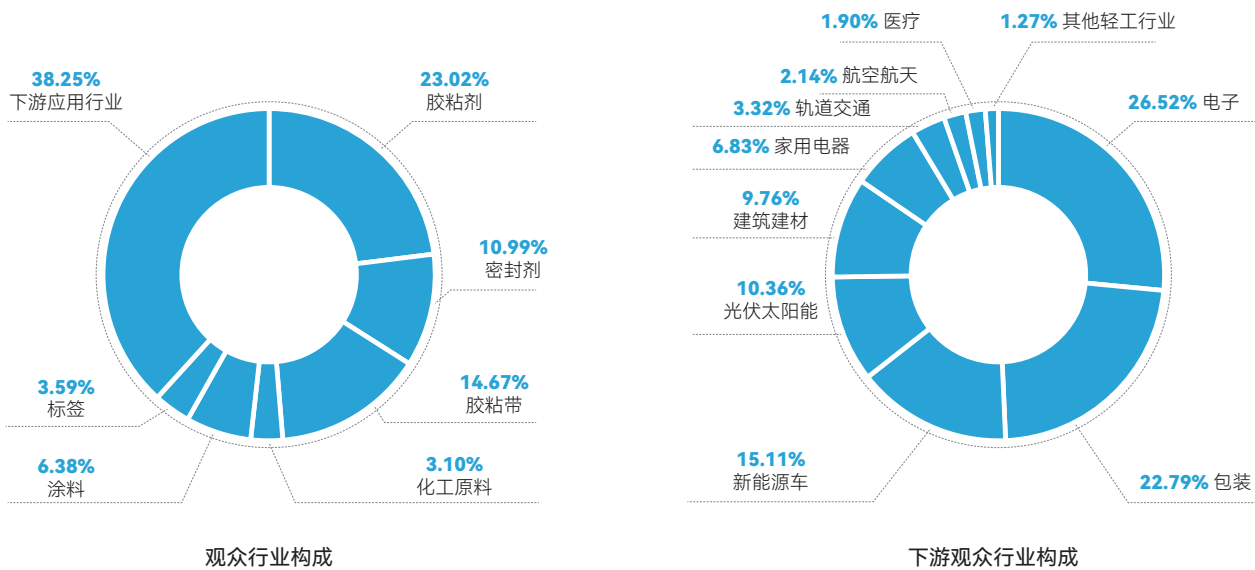
观众概况

观众地域占比

汇聚全球 42 个国家和地区专业观众参与



观众行业类别



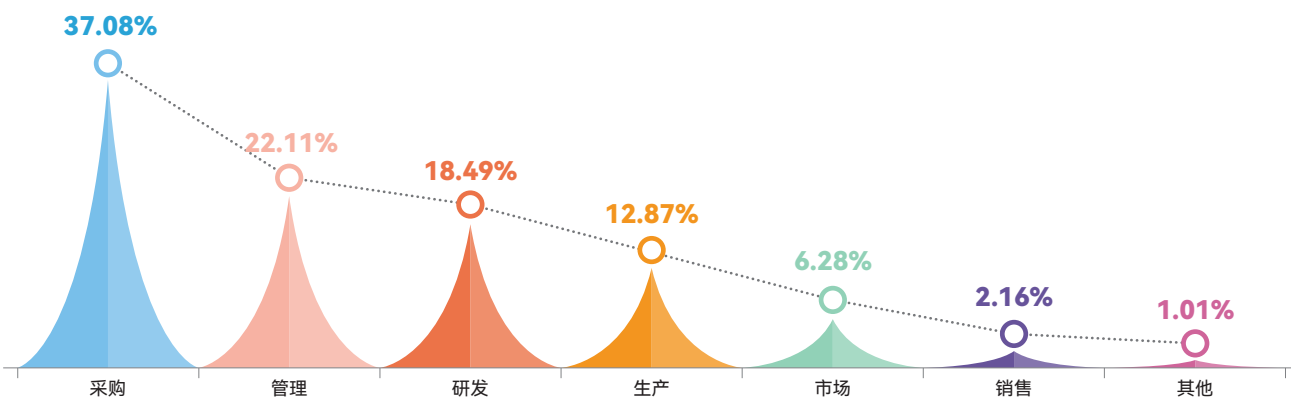


观展目的

采购胶粘剂 / 密封剂产品	33.7%
采购原材料	26.3%
收集市场和产品信息	22.73%
寻求新供应商	18.76%
拜访已有供应商	16.2%
采购粘带和标签产品	15.72%
寻找分销商 / 代理商	9.7%
采购设备	9.14%
参加同期会议	8.52%

* 可选多项

工作职能



芯片 & 消费电子

华为 三星 联想 LG
微软 富士康
鸿腾精密科技 歌尔
雷兹盾 株洲中车时代半导体
闻泰科技 晶拓半导体
中达电子 上海天马微电子

标签、包装 & 医疗

芬欧汇川 芬欧蓝泰
中粮包装 上海医药
稳健医疗 浙江医药
森松制药

铁路 & 船舶 & 航空

中国运载火箭技术研究院
中国铁路上海局集团
中国商飞上海飞机设计研究院
西安航天化学动力
中国船舶 715 所

智能制造

日立 ABB 三菱电机
上海电气 美的 TCL
惠而浦 飞利浦超声
航天电器 中电微通
上海联影微电子

新能源 & 汽车

隆基绿能 欣旺达 中航锂电
国轩高科 比亚迪 宁德时代
蔚来汽车 上汽 长城汽车
理想汽车 小米汽车 丰田通商
柳州五菱 奇瑞新能源 麦格纳
奥托立夫 诺博汽车

涂料 & 油墨

立邦 嘉宝莉 三棵树
美涂士 多乐士 斯塔尔
巴德士 艾利 爱普生
洋紫荆 叶氏 迪爱生
杭华 皇冠 中砂油墨 迪花

建筑 & 建材

上海建科 东方雨虹
阿姆斯壮 北新建材
方太 新明珠陶瓷 欧派
欧普 科勒 亚地斯 德高
建材 喜利得 联塑 日丰
金牛

展商概况

展商数据分析（类别 & 占比、代表展商）

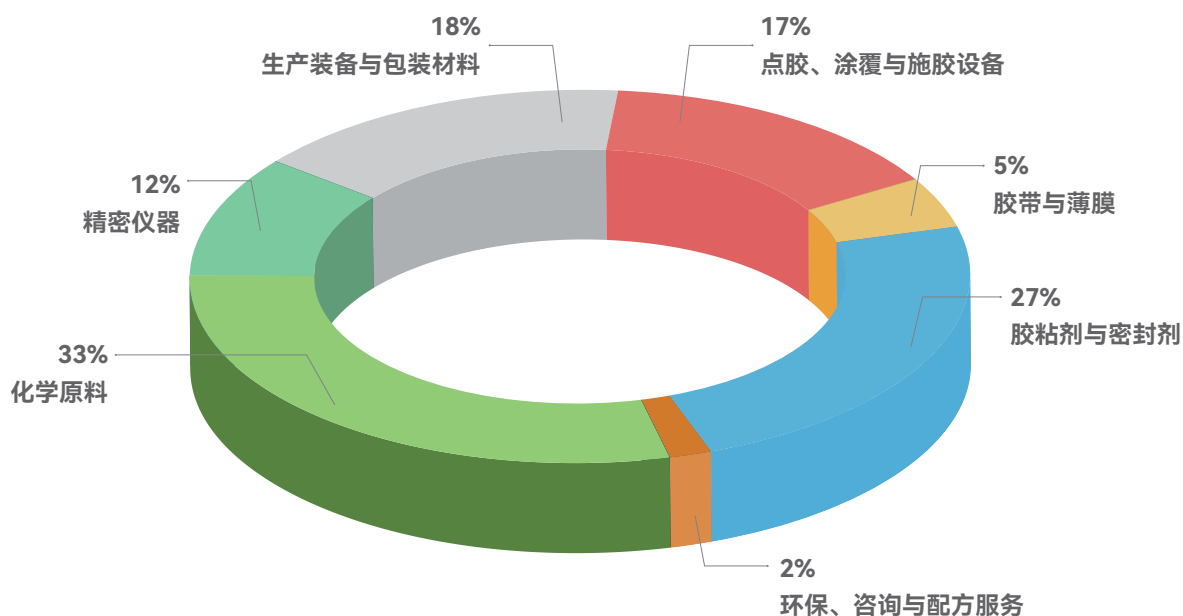
胶粘剂与密封剂



胶带与薄膜



点胶、涂覆与施胶设备



生产装备与包装材料



精密仪器



环保、咨询与配方服务



化学原料





主要应用领域



新能源



汽车



消费电子



5G 通讯



工业电子



环保包装



家用电器



建材家居



医疗



航空航天



轨道交通

展商寄语

毕克助剂（上海）有限公司 胶粘剂市场及应用总监 章超 博士

参加中国国际胶粘剂及密封剂展是毕克化学在中国胶粘剂行业市场和业务开发的重要组成部分。一方面，通过展览我们更高效地将毕克化学创新型助剂解决方案带给广大行业客户；同时依托这一平台我们获得了更丰富的行业咨询、收获了新的客户群体。未来，我们会继续致力于与展会主办方合作，实现互利共赢。

这届展会的规模比以往要大，展会汇集了胶粘剂全产业链上、中、下游的大量企业，为探索供应链创新融合搭建了非常好的平台。同时，展会立足中国胶粘剂市场，把握行业发展新风向，充分展示了新能源汽车、光伏、电子、芯片、智能包装等胶粘剂行业的现状和发展。

赢创特种化学（上海）有限公司 特种聚合物业务线副总裁 鲍亮

作为全球领先的胶粘剂和密封胶行业的领先供应商之一，赢创对于参加这样的展会寄予厚望。

我们与胶粘剂协会的深度合作历史悠久，对于其所组织的每场活动，我们都视为珍贵的机遇。中国胶粘剂和胶粘带协会的权威地位和其在行业中的影响力，使得这次的胶粘剂展成为了一个汇集行业精英、展示最前沿技术和产品的舞台。

在此次展会中，我们向大家展示了赢创的最新研发成果和产品。这不仅进一步巩固了我们在行业中的领先地位，同时也为我们带来了大量与潜在客户和合作伙伴的接触机会。每一次与他们的交流，都让我们更加明确市场的需求，也更加坚信赢创在胶粘剂行业的未来发展中，将持续领跑。



湖北回天新材料股份有限公司 董事长 章力

今年的展会我觉得比往年更要热闹，同时也涌入了很多新的胶粘剂企业，这些企业让我们也感觉到这个行业也在高速发展，技术也在不断迭代，也是值得我们学习的。

北京高盟新材料股份有限公司 总经理 陈登雨

今天的展会咱们参展的展商还是很多的，观众也是络绎不绝，疫情这几年对行业还是有冲击的，但是这几年经济也在复苏。我们过来参展，一个是有大量的客户过来，也看到了很多未来潜在的客户，向我们咨询我们的核心产品，有些已经和我们形成了初步的技术共识，想到我们工厂来参观。我觉得这次展会举办得很好，希望我们胶粘剂展会和产业会更好。

康达新材料（集团）股份有限公司 副总经理 / 董事会秘书 沈一涛

这次展会客流量，包括供应商、客商流量都非常大。我们希望通过这次胶粘剂展能提升康达的知名度。这次展会我们也是首次把我们的子公司纳入宣传板块之内，我相信这也会提升我们集团的形象。

这次我们带来了不少新品，我们希望向客商介绍我们的这些新品，也想将我们集团产业链的布局，更好地宣传出去。

成都硅宝股份科技有限公司 副总经理 吴静

国际胶粘剂展我们一直都有参与，主办为我们搭建了一个很好的展示品牌形象和企业实力的平台。我们是一个集团化的公司，从原材料到制造设备到胶粘剂成品，在这个展会上我们也有很多原材料的客户以及下游的使用客户来到我们的展台。这次展会的直观感受就是今年的人流量特别大，国际的客户也非常多，感谢主办方。



同期研讨会精彩回顾



全媒体全渠道传播

20万+

全球买家数据库

9万+

社交媒体关注

113万+

展会官网年浏览量

109家

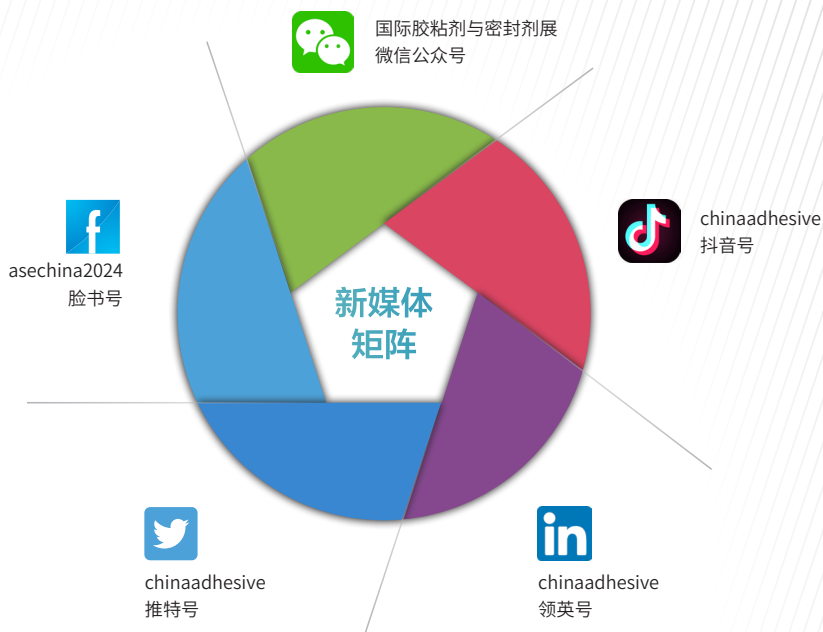
全球行业及下游媒体

27年

国内展会资源沉淀

ASE CHINA

品牌影响力



胶连世界 智粘未来



行业供需通讯录



国际胶粘剂及密封剂展
抖音号: Chinaadhesive

官方抖音号



官方微信号



照片直播二维码

广东展

ASEGBA

Adhesives and Sealants Expo

2024年5月22-24日
广州·广交会展馆D区

上海展

ASECHINA

Adhesives and Sealants Expo

2024年9月19-21日
上海·新国际博览中心